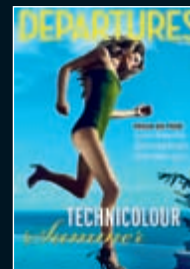
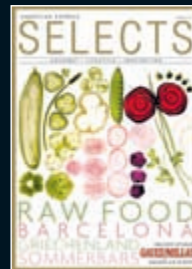


# MEDIADATEN 2012 DEUTSCHLAND/ÖSTERREICH

Preisliste Nr. 15  
Gültig ab 01.01.2012



## INHALT

Seite

Zielgruppen & Heftkonzepte	2-3
Formate und Preise	4-5
Termine 2012	5
Technische Daten & Richtlinien	6
AGBs	7
Kontakt	8

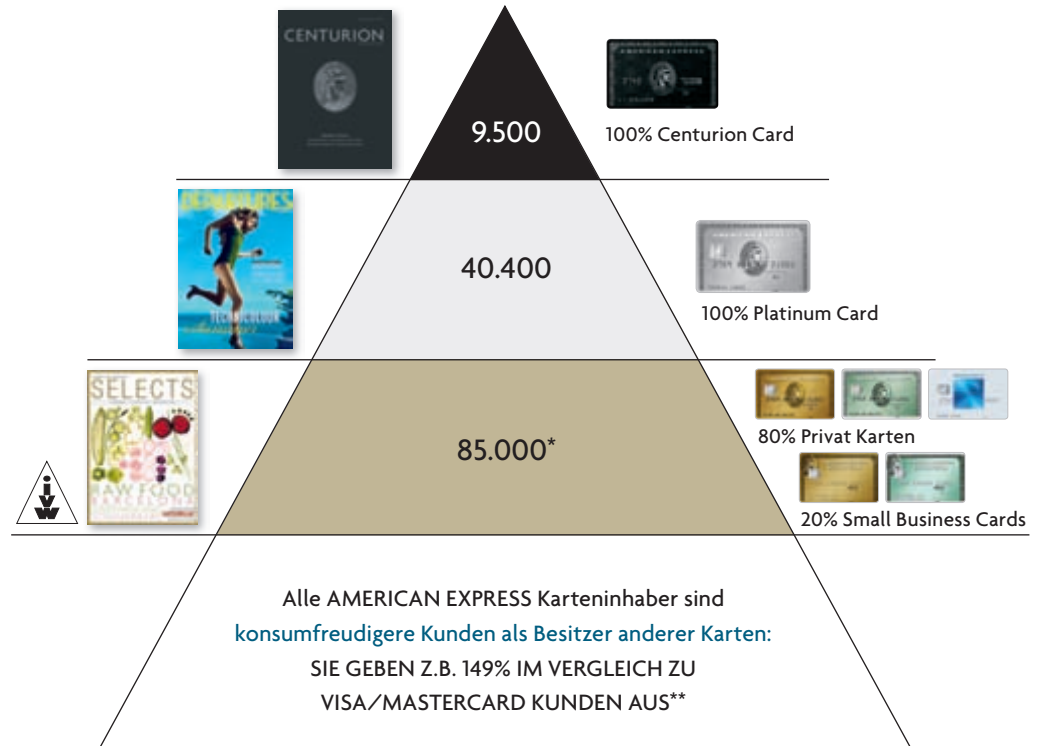
## ZIELGERICHTETE PREMIUMKOMMUNIKATION – EIN EINZIGARTIGES KONZEPT

Luxus ist eine Sache der Persönlichkeit. So sind CENTURION, DEPARTURES und SELECTS keine unpersönlichen Magazine von der Stange, sondern exklusive und individuelle Lektüre für die American Express Karteninhaber mit den höchsten Kartenumsätzen.

Die Magazine sind Luxus- und Lifestyle-orientiert und zielgruppengerecht auf die Vorlieben und Interessen ihrer Leser zugeschnitten.

Die kleinen, aber entscheidenden Unterschiede in Kaufkraft und dem jeweiligen Lebensstil der Leserschaft werden dabei ganz besonders berücksichtigt.

Maßgeschneiderte Inhalte, eine hohe journalistische Kompetenz, exklusive Produktionen und eine edle Aufmachung sind die Erfolgsgaranten bei diesen drei besonders anspruchsvollen Zielgruppen: Menschen, die Monat für Monat mit ihren American Express Karten belegen, dass sie sich nur das Besondere gönnen.



\*Garantierte Auflage 85.000 plus variable Bonusauflage. Verbreitete Auflage IVW Q. 3/2011: 88.631 Exemplare  
Die SELECTS Auflage setzt sich aus den Best-Spendern von Gold Card, American Express Card, Blue Card + Small Business Card Inhabern zusammen  
\*\*Quelle: TGI, durchschnittl. Kartenumsätze pro Monat, Oktober 2006 – September 2007



## CENTURION LESERPROFIL

AUFLAGE DEUTSCHLAND: 9.000, ÖSTERREICH: 500

Die Leser von CENTURION – Besitzer der schwarzen Karte von American Express – sind hoch gebildet und hoch anspruchsvoll. Understatement, echter Genuss und der Wunsch nach einzigartigem Erleben stehen im Mittelpunkt. Dank unerschöpflicher finanzieller Mittel können sie bei Luxus, Reise und Kultur kompromisslos auswählen.

Ø Alter	51 Jahre
Leserschaft männlich/weiblich	55%/45%
Anzahl eigener Immobilien	6,8
Inhaber/Partner	58%

Brutto-HHE	€ 826.000
Netto-Vermögen	€ 5,4 Mio.
Frei verfügbares Einkommen/Monat	€ 11.300
Reagieren auf Anzeigen in CENTURION	92%



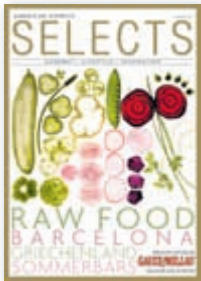
## DEPARTURES LESERPROFIL

AUFLAGE DEUTSCHLAND: 37.000, ÖSTERREICH: 3.400

Voll engagiert in Karriere, Freizeit und Genuss. Platinum Card Inhaber von American Express stehen mitten im Leben – und kosten es in allen Facetten konsequent aus. Sie sind Kosmopoliten und überdurchschnittlich Lifestyle-orientiert, extrem kaufkräftig und konsumfreudig und verfügen über einen sehr ausgeprägten Sinn für Qualität, Service und den eigenen Status.

Ø Alter	47 Jahre
Leserschaft männlich/weiblich	56%/44%
Anzahl eigener Immobilien	3,3
Inhaber/Partner	31%

Brutto-HHE	€ 316.000
Netto-Vermögen	€ 1,9 Mio.
Frei verfügbares Einkommen/Monat	€ 4.800
Reagieren auf Anzeigen in DEPARTURES	86%



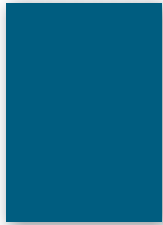
## SELECTS LESERPROFIL

AUFLAGE DEUTSCHLAND: 85.000\*

Die sorgfältig ausgewählten Karteninhaber mit den höchsten Lifestyle-, Reise-, und Gourmet-Umsätzen der Gold Card, American Express Card, Blue Card und Small Business Card – das sind die Leser von SELECTS. Sie lassen sich von SELECTS zu all ihren schönen und genussvollen Momenten und Dingen des Lebens inspirieren.

Ø Alter	51 Jahre
Leserschaft männlich/weiblich	53% /47%
Anzahl eigener Immobilien <sup>1</sup>	2,1
Inhaber/Partner <sup>1</sup>	25%

Brutto-HHE	€ 151.000
Netto-Vermögen	€ 973.000
Frei verfügbares Einkommen/Monat	€ 3.000
Reagieren auf Anzeigen in SELECTS	85%



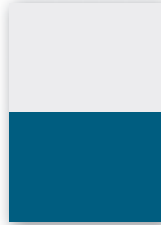
**1/1 4c**

210 x 297 mm\*



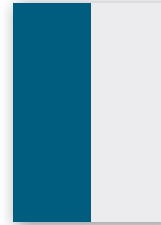
**2/1 4c**

420 x 297 mm\*\*



**1/2 4c quer**

210 x 140 mm\*



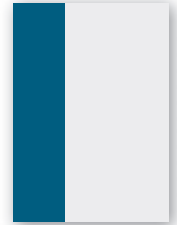
**1/2 4c hoch**

100 x 297 mm\*



**1/3 4c quer**

210 x 99 mm\*



**1/3 4c hoch**

66 x 297 mm\*

\*Maße zzgl. Schnittreserven von 3 mm je Seitenrand. Als Druckvorlagen werden Highres PDFs (300 dpi) mit fabverbindlichem Proof benötigt

\*\*Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung im Bund von je 5 mm pro Seite benötigt

## FORMAT/PLATZIERUNG

	CENTURION	DEPARTURES	SELECTS
1/1 4c	€ 9.970	€ 10.470	€ 12.900
2/1 4c	€ 19.940	€ 20.940	€ 25.800
1/2 4c hoch/quer	€ 5.980	€ 6.280	€ 7.740
1/3 4c hoch/quer	€ 3.990	€ 4.190	€ 5.160

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

U4	+35%
U2/U3	+25%
1., 2. & 3. Doppelseite	+25%
ggü. Inhalt, Editorial & Impressum	+25%
Innerhalb Black Book/Selection	+20%
Erste 50% – Rechte Seite	+15%
ggü. bestimmten redaktionellen Inhalten, z.B. Culture Book	+10%
Advertorials <sup>1</sup>	+15%

## MENGENSTAFFEL

Seitenanzahl	Nachlass
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 8 Seiten	15%

## MALSTAFFEL

Frequenz	Nachlass
ab 3 x	3%
ab 4 x	5%

<sup>1</sup> Ab 1/1 Seite. Produktionskosten werden nach Umfang und Aufwand kalkuliert. Der Auftrag muss mindestens 8 Wochen vor Erscheinen des Magazins vorliegen.

**BEILAGEN\*** (Preise pro Tausend)

	<b>CENTURION</b>	<b>DEPARTURES</b>	<b>SELECTS</b>
bis 50 g	€ 1.000	€ 500	€ 250
51–100 g	€ 1.250	€ 700	€ 350
101–150 g	€ 1.500	€ 900	€ 450

**BEIHEFTER\*\*** (jeweils pro Titel)

2 Seiten	1/1 Seite x 1,4
4 Seiten	1/1 Seite x 1,8
8 Seiten	1/1 Seite x 2,2
12 Seiten	1/1 Seite x 2,6

\*Max. Gewicht 150g, Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 180 x 260 mm. Max. Breite für vertikale Beilagen: 180 mm.

\*\*Heftformat 210 x 297 plus 3 mm Beschnitt. **Die Preise gelten für fertig angelieferte Beihefter und Beilagen und sind inkl. Schaltkosten und Postgebühren. Platzierung an unbestimmter Stelle im Magazin. 2% Mengenzugabe für Verarbeitung.**

**TERMINE 2012 DEUTSCHLAND**

Ausgabe	Magazin	Erscheinungstermin	REISE-/ANGEBOTS-ANZEIGEN		IMAGE ANZEIGEN	
			Anzeigen- & Unterlagenschluss	Anzeigenschluss	Unterlagenschluss*	
01/2012 Frühling	<b>CENTURION</b>	19.03.	27.01.	07.02.	10.02.	
	<b>DEPARTURES</b>	26.03.	03.02.	14.02.	17.02.	
	<b>SELECTS</b>	28.03.	15.02.	24.02.	29.02.	
02/2012 Sommer	<b>CENTURION</b>	01.06.	05.04.	18.04.	23.04.	
	<b>DEPARTURES</b>	08.06.	16.04.	25.04.	30.04.	
	<b>SELECTS</b>	11.06.	30.04.	09.05.	14.05.	
03/2012 Herbst	<b>CENTURION</b>	03.09.	16.07.	25.07.	30.07.	
	<b>DEPARTURES</b>	13.09.	23.07.	01.08.	06.08.	
	<b>SELECTS</b>	17.09.	07.08.	16.08.	21.08.	
04/2012 Winter	<b>CENTURION</b>	16.11.	21.09.	01.10.	05.10.	
	<b>DEPARTURES</b>	23.11.	28.09.	08.10.	12.10.	
	<b>SELECTS</b>	26.11.	16.10.	25.10.	30.10.	

\*Druckunterlagenschluss für **Reiseanzeigen und Anzeigen mit Angeboten** für Karteninhaber sowie Advertorials ist aufgrund der notwendigen Freigabe durch American Express 2 Wochen früher. Stornierungen von gebuchten Anzeigen können nur bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden; Stornierung von Sonderplatzierungen nur bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

**WEITERE INFORMATIONEN** zu Sonderwerbformen z. B. Tip-Ons, Gatefolder usw. sowie ausführliche Leserschaftsdaten können jederzeit zur Verfügung gestellt werden. **DEPARTURES und CENTURION erscheinen auch in Europa, Nahost, Asien-Pazifik und Lateinamerika.**

**Für weitere Informationen, kontaktieren Sie bitte:**

Ioana Fugaru | Sales Assistant Deutschland & Österreich | fugaru@journal-international.de | Tel. +49 (0) 89 6427 97-54

## TECHNISCHE DATEN

**HEFTFORMAT:** 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

**ANGESCHNITTENE ANZEIGEN:** Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung im Bund von je 5mm pro Seite benötigt. Der Mindestabstand von Text zum beschnittenen Seitenformat muss 10 mm betragen.

**DRUCKVERFAHREN:** Offset, Euro-Skala, Digitale-Daten-Offset (Euro-Standard/60er Raster)

**DATEIANLIEFERUNG:** Highres Pdf (300 dpi) mit farbverbindlichem Proof. Wird kein Proof geliefert, können Reklamationen bzgl. der Farbgebung nicht anerkannt werden.

**FTP-SERVER:**  
<http://ftp.journal-international.de>  
Dateiname: adver  
Benutzername: ftp\_adver, Passwort: gda3b

**AGENTURVERGÜTUNG:** 15%

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto oder innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto.

**BANKVERBINDUNG:**  
HypoVereinsbank München  
Kto.-Nr: 38930737, BLZ: 70020270

### KONTAKT PRODUKTION:

Albert Keller | Produktionsleiter  
[keller@journal-international.de](mailto:keller@journal-international.de)

## RICHTLINIEN FÜR ANZEIGEN

**REISE:** Sollte es sich um Anzeigen eines Reiseanbieters in DEPARTURES/CENTURION handeln, so muss als „call-to-action“ Telefonnummer die Membership Travel Service (MTS) Nummer angegeben werden. Eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag ist in jedem Fall erforderlich. Druckunterlagenschluss ist zwei Wochen vor dem regulären Termin. Reiseanzeigen unterliegen prinzipiell einer Freigabe durch American Express.

**FINANZDIENSTLEISTUNGEN:** Werbung für Finanzdienstleistungen ist reglementiert und produktabhängig. Eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag ist unbedingt erforderlich.

### KOOPERATIONSANZEIGEN UND ANZEIGEN MIT ANGEBOTEN SPEZIELL FÜR PLATINUM UND CENTURION CARD INHABER MÜSSEN:

- alle anderen veröffentlichten Angebote übertreffen
- durch American Express Karten erfüllbar sein
- mindestens 12 Wochen nach ET gültig sein
- mit anderen bestehenden Programmvorteilen kombinierbar sein
- als Erweiterung der bestehenden Platinum Karten oder Centurion Mitgliedschaft positioniert sein
- die MTS Nummer als die call-to-action Nummer benutzen
- kommissionierbar und buchbar über GDS sein

### Angebote für American Express Karteninhaber unterliegen dem Abstimmungsprozess mit American Express Deutschland.

### KARTENAKZEPTANZ:

DEPARTURES und CENTURION: Werbepartner müssen entweder American Express als Zahlungsmittel akzeptieren oder verfügen über gar keine Kartenzahlungsfunktion. SELECTS: Anzeigenpartner müssen American Express als Zahlungsmittel akzeptieren.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Disposition.

### KONTAKT DISPOSITION:

Diana Veit | DEPARTURES & CENTURION | [veit@journal-international.de](mailto:veit@journal-international.de)  
Jill Ray | SELECTS | [ray@journal-international.de](mailto:ray@journal-international.de)

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln das Verhältnis zwischen der Journal International Verlags- und Werbegesellschaft mbH (nachfolgend „JI“) und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese AGB. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn den Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wird oder JI ihre Leistungen widerspruchslos erbringt.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) in einer von JI vermarkteten Zeitung oder Zeitschrift zum Zwecke der Verbreitung. Die AGB gelten entsprechend auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, Beilagen oder technische Sonderausführungen.

3. Der Anzeigenauftrag kommt mit der Annahmebestätigung von JI oder einem JI Repräsentanten zustande.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen- oder Beilagentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert JI unverzüglich Ersatz an. JI gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Kosten von JI für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen nach Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss hat der Auftraggeber zu tragen. JI übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

5. JI behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von JI abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für JI unzumutbar ist. Als unzumutbar gelten insbesondere, aber nicht nur, Anzeigenaufträge von Wettbewerbern einer American Express-Gesellschaft.

6. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall in Textform eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. JI behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z.B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zum Anzeigenschluss zu verlangen.

7. Die veröffentlichten Anzeigenpreise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

8. JI ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.

9. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe

Fahrlässigkeit von JI, ihrer gesetzlichen Vertreter und ihrer Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von JI für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für JI mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt JI eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung der Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche unter Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

11. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber haftet JI für Schäden, die JI durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger Vorschriften entstehen. Der Auftraggeber stellt JI von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, urheberrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmungen gegen JI geltend gemacht werden können. Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechtsverteidigung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, JI nach besten Kräften bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. JI ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen dahin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

12. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von JI zu halten.

13. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

14. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB und/oder Auftrags unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die den von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

15. Erfüllungsort ist der Gerichtsstand von JI. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von JI.

16. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

**Group Publishers**

Christian Schwalbach  
Gerd Giesler

**Stellvertr. Group Publisher**

Michael Klotz

**International Editorial Director**

Thomas Midulla

**Anzeigenleitung International**

Neil Sartori  
Tel: + 49 (0) 89 64 27 97- 0  
sartori@journal-international.com

**Marketing Director**

Vera Knötgen  
Tel: + 49 (0) 89 64 27 97- 17  
knoetgen@journal-international.de

**Sales Assistant**

**Deutschland & Österreich**

Ioana Fugaru  
Tel: + 49 (0) 89 64 27 97- 54  
fugaru@journal-international.de

**Anzeigendisposition**

**DEPARTURES & CENTURION**

Diana Veit  
Tel: + 49 (0) 89 64 27 97- 16  
veit@journal-international.de

**Anzeigendisposition SELECTS**

Jill Ray  
Tel: + 49 (0) 89 64 27 97- 95  
ray@journal-international.de

**REGIONALE ANSPRECHPARTNER**

**Nielsen 1, 5, 6, 7**

Thorsten Meins  
MedienServiceMeins  
Stadtbahnstraße 114, 22391 Hamburg  
Tel: + 49 (0) 40 69 79 59 15  
Fax: + 49 (0) 40 611 36 183  
medienservice-meins@gmx.de

**Nielsen 2**

Andreas Paßmann  
Schaible & Paßmann MedienPartner  
Großenbaumer Weg 8, 40472 Düsseldorf  
Tel: + 49 (0) 211 5421 81 - 0  
Fax: + 49 (0) 211 5421 81 - 70  
nrw@medienpartner.net

**Nielsen 3a**

Wolfgang M. Reiter, Sabine Bretfeld  
Reiter Verlagsservice GmbH  
Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt/Main  
Tel: + 49 (0) 69 40 58 64 - 0  
Fax: + 49 (0) 69 40 58 64 -22  
kontakt@reitervs.de

**Nielsen 3b, 4**

Andrea Tappert  
Andrea Tappert Medienservice  
Wilhelm-Keim-Straße 3, 82031 Grünwald  
Tel: + 49 (0) 89 69 37 97 60  
Fax: + 49 (0) 89 69 37 97 61  
andrea.tappert@t-online.de

**ÖSTERREICH**

Andrea Kuefstein  
Publicitas GmbH  
Nordbahnstraße 36/0.3, A-1020 Wien  
Tel: + 43 1 211 53 42  
Fax: + 43 1 212 16 02  
andrea.kuefstein@publicitas.com